

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 27
(02 a 08 de julho de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
16/07/2010)

- o Na semana 27, pouco mais de 3,8 milhões de espectadores assistiram aos 90 títulos em cartaz. O público e a renda dos filmes estrangeiros aumentaram em 54,21% e 45,19%, respectivamente, o que significou participação de 99,58% do total da semana. Grande parte desse resultado deve-se ao desempenho de um único título: **A saga Crepúsculo: Eclipse (Paris)**, que sozinho fez mais da metade do público do período (55,52%), ocupando 812 (27,7%) de um total de 2.923 salas. A renda da semana foi de R\$34.431.462,87. (tabelas 7, 8, 9 e 10)
- o **A saga Crepúsculo: Eclipse (Paris)**, que estreou nos cinemas na quarta-feira 30 de junho, completou sua primeira semana em exibição atraindo mais 2.112.193 espectadores, além dos 769.089 já acumulados nos dois dias em que esteve em cartaz na semana 26. Assim, o lançamento da **Paris** se tornou a maior abertura do ano, desbancando sucessos como **Homem de Ferro 2 (Paramount/Universal)**, 1.323.664 espectadores em 632 salas, e **Alice no País das Maravilhas (Sony/Disney)** 1.321.970 em 492 salas. (tabela 7)
- o Três títulos, todos estrangeiros, foram exibidos em mais da metade das salas ocupadas na semana: **A saga Crepúsculo: Eclipse**, da **Paris (SM)**, **Toy Story 3**, da **Sony/Disney (Columbia)** e a pré-estreia **Shrek Para Sempre**, da **Paramount/Universal**. Ao todo, os três estiveram em 1.613 salas. (tabela 7)
- o Com a diminuição do número de títulos, cópias e salas, o filme brasileiro perdeu público, queda de 50,63% em relação à semana anterior. Pela sexta semana consecutiva, a participação de público das produções nacionais caiu, chegando a menos de 1% do total (0,42%). Foram exibidas 18 obras brasileiras no período. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Ainda que os números dos títulos brasileiros tenham sido inexpressivos na semana 27, a participação do cinema nacional no ano de 2010 continua no mesmo patamar, 10,10% do total acumulado no ano (6.460.551 espectadores). (tabela 1)
- o Graças ao desempenho da **Paris (SM)** pela comercialização de **A saga Crepúsculo: Eclipse** (1º lugar no Top 20), as distribuidoras independentes ficaram com a maior fatia do público da semana (60,15%). Entre as *majors*, o destaque continuou sendo a **Sony/Disney (Columbia)** que, com o maior número de títulos (16), cópias (988) e salas (988), fez 33,92% do público e teve cinco títulos no Top 20, entre estes o segundo (**Toy Story 3**) e terceiro colocados (**Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo**). (gráfico 1, tabelas 3, 4 e 7)
- o A **Sony/Disney (Columbia)** também obteve a maior participação de público entre os títulos nacionais: 44,41% com a comercialização de **Chico Xavier** e **Quincas Berro D'água**. Este foi o único título brasileiro a entrar no Top 20 da semana, em 17º lugar, com 7.049 espectadores (245.233 acumulados) (tabelas 5, 6 e 7)
- o As distribuidoras independentes acumularam 42,46% do público de filmes brasileiros da semana. Desta fatia, 15,37% pertence a **Europa (Cannes)** que, com 3 títulos (**Sonhos Roubados**, **Segurança Nacional** e **Insolação**), obteve 2.478 espectadores. (tabelas 3, 5 e 6)
- o Apenas distribuidoras independentes lançaram títulos na semana 27, nenhum deles brasileiro. **Vittorio de Sica – Minha vida, meus amores (Serendip)**, **15 Anos e Meio (Pandora - Providence)** e **O Pequeno Nicolau (Imovision - Tag Cultural/Reserva Nacional)** atraíram 25.467 espectadores. Nenhum dos lançamentos entrou para o *ranking* dos 20 maiores públicos do período. Por outro lado, a pré-estreia da **Paramount/Universal**, **Shrek para sempre**, com 138.539 espectadores, ficou em 4º lugar no *ranking*. (tabela 2 e 7).
- o O preço médio do ingresso da semana manteve-se estável em R\$ 9,05. O PMI do filme estrangeiro ficou em R\$ 9,06, e o do filme brasileiro em R\$ 6,96. (tabela 8)

Gráfico 1- Total de salas ocupadas por distribuidora

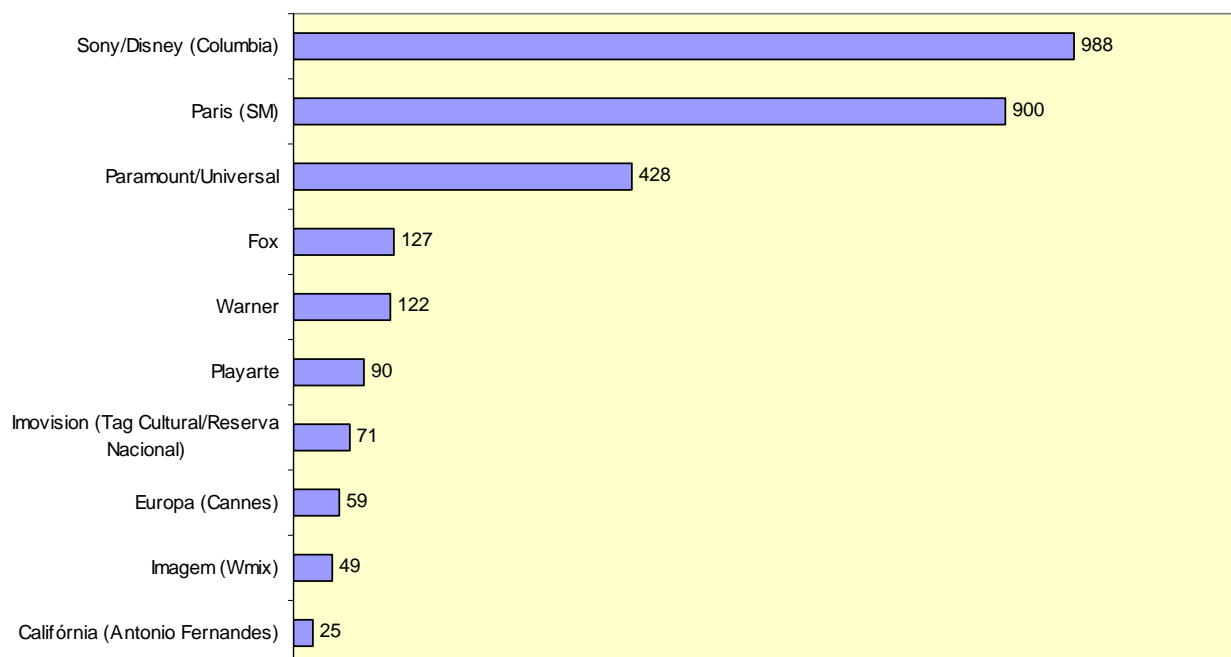


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 08/07/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	6.460.551	52.393.386,56	10,10%	8,71%	R\$ 8,11
Estrangeiros	57.509.703	549.133.890,02	89,90%	91,29%	R\$ 9,55
Total	63.970.254	601.527.276,58	100,00%	100,00%	R\$ 9,40

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O Pequeno Nicolau	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	02/07/2010	França	10	30	21.668	201.451,65	9,30
15 Anos e Meio	Pandora (Providence)	02/07/2010	França	3	3	1.975	21.096,00	10,68
Vittorio de Sica – Minha vida, meus amores	Serendip	02/07/2010	Itália	14	14	1.824	15.666,50	8,59
Total				27	47	25.467	238.214,15	9,35

Tabela 3 – Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major - Geral	32	35,56%	1.662	61,15%	1.665	56,96%	1.516.075	39,85%	14.457.526,00	41,99%
Major - Obras nacionais	4	22,22%	48	64,00%	48	53,93%	9.277	57,54%	66.301,00	59,07%
Independente - Geral	58	64,44%	1.056	38,85%	1.258	43,04%	2.288.246	60,15%	19.973.936,87	58,01%
Independente - Obras Nacionais	14	77,78%	27	36,00%	41	46,07%	6.846	42,46%	45.940,87	40,93%
Total - Geral	90	100,00%	2.718	100,00%	2.923	100,00%	3.804.321	100,00%	34.431.462,87	100,00%
Total - Obras Nacionais	18	100,00%	75	100,00%	89	100,00%	16.123	100,00%	112.241,87	100,00%

Tabela 4 – Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Paris (SM)	5	5,56%	780	28,70%	900	30,79%	2.158.021	56,73%	18.780.357,77	54,54%
Sony/Disney (Columbia)	16	17,78%	988	36,35%	988	33,80%	1.290.416	33,92%	12.832.087,00	37,27%
Paramount/Universal	8	8,89%	428	15,75%	428	14,64%	152.970	4,02%	1.043.414,00	3,03%
Warner	5	5,56%	119	4,38%	122	4,17%	38.871	1,02%	308.569,00	0,90%
Fox	3	3,33%	127	4,67%	127	4,34%	33.818	0,89%	273.456,00	0,79%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	8	8,89%	38	1,40%	71	2,43%	32.080	0,84%	300.668,61	0,87%
Playarte	6	6,67%	87	3,20%	90	3,08%	26.268	0,69%	253.371,35	0,74%
Europa (Cannes)	5	5,56%	38	1,40%	59	2,02%	25.606	0,67%	231.868,49	0,67%
Imagem (Wmix)	7	7,78%	49	1,80%	49	1,68%	21.957	0,58%	203.277,06	0,59%
Califórnia (Antonio Fernandes)	2	2,22%	25	0,92%	25	0,86%	12.019	0,32%	102.695,79	0,30%
Ab Filmes	2	2,22%	7	0,26%	7	0,24%	2.757	0,07%	25.024,40	0,07%
Pandora (Providence)	6	6,67%	7	0,26%	8	0,27%	2.677	0,07%	25.578,00	0,07%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	4,44%	0	0,00%	11	0,38%	1.844	0,05%	16.062,40	0,05%
Serendip	2	2,22%	15	0,55%	15	0,51%	1.841	0,05%	15.768,50	0,05%
Filmes da Mostra	3	3,33%	1	0,04%	9	0,31%	1.468	0,04%	11.314,50	0,03%
Accorde Audiovisuais	2	2,22%	7	0,26%	7	0,24%	771	0,02%	4.457,00	0,01%
Moviemobz (Rain)	1	1,11%	0	0,00%	1	0,03%	406	0,01%	442,00	0,00%
Downtown (Freespirit)	1	1,11%	1	0,04%	2	0,07%	205	0,01%	536,00	0,00%
Moro Comunicação	1	1,11%	0	0,00%	1	0,03%	153	0,00%	1.136,50	0,00%
Idéia Forte	1	1,11%	0	0,00%	1	0,03%	96	0,00%	788,00	0,00%
Filmes do Estação	1	1,11%	1	0,04%	1	0,03%	42	0,00%	338,00	0,00%
Pipa	1	1,11%	0	0,00%	1	0,03%	35	0,00%	252,50	0,00%
Total	90	100,00%	2.718	100,00%	2.923	100,00%	3.804.321	100,00%	34.431.462,87	100,00%

Tabela 5 – Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	2	11,11%	35	46,67%	35	39,33%	7.161	44,41%	53.784,00	47,92%
Europa (Cannes)	3	16,67%	9	12,00%	9	10,11%	2.478	15,37%	13.681,40	12,19%
Warner	2	11,11%	13	17,33%	13	14,61%	2.116	13,12%	12.517,00	11,15%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	22,22%	0	0,00%	11	12,36%	1.844	11,44%	16.062,40	14,31%
Imagem (Wmix)	2	11,11%	10	13,33%	10	11,24%	1.299	8,06%	9.279,57	8,27%
Accorde Audiovisuais	2	11,11%	7	9,33%	7	7,87%	771	4,78%	4.457,00	3,97%
Downtown (Freespirit)	1	5,56%	1	1,33%	2	2,25%	205	1,27%	536,00	0,48%
Moro Comunicação	1	5,56%	0	0,00%	1	1,12%	153	0,95%	1.136,50	1,01%
Idéia Forte	1	5,56%	0	0,00%	1	1,12%	96	0,60%	788,00	0,70%
Total	18	100,00%	75	100,00%	89	100,00%	16.123	100,00%	112.241,87	100,00%

Obs.: As distribuidoras Fox, Paramount/Universal, Paris (SM), Califórnia, Imovision, Playarte, Ab Filmes, Serendip, Pandora, Filmes da Mostra, Pipa, Moviemobz e Filmes do Estação não distribuíram obras brasileiras na semana 27.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/05/2010	7	33	33	7.049	52.759,00
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	14	2	2	112	1.025,00
Sony/Disney (Columbia) Total					35	35	7.161	53.784,00
Europa (Cannes)	Sonhos Roubados	Ficção	23/04/2010	11	4	4	1.408	7.527,50
	Segurança Nacional	Ficção	07/05/2010	9	4	4	1.040	6.077,90
	Insolação	Ficção	26/03/2010	15	1	1	30	76
Europa (Cannes) Total					9	9	2.478	13.681,40
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	12	12	12	2.104	12.457,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	02/04/2010	14	1	1	12	60
Warner Total					13	13	2.116	12.517,00
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	07/05/2010	9	0	8	1.571	13.742,40
	Elevado 3.5	Documentário	04/06/2010	5	0	1	154	1.330,00
	Solo	Ficção	21/05/2010	7	0	1	90	740
	Rita Cadillac, A Lady do Povo	Documentário	09/04/2010	13	0	1	29	250
Espaço Filmes (Spectateur) Total					0	11	1.844	16.062,40
Imagem (Wmix)	Olhos Azuis	Ficção	28/05/2010	6	7	7	694	5.653,57
	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	8	3	3	605	3.626,00
Imagem (Wmix) Total					10	10	1.299	9.279,57
Accorde Audiovisuais	A Casa Verde	Ficção	30/04/2010	10	1	1	404	1.212,00
	Em Teu Nome	Ficção	28/05/2010	6	6	6	367	3.245,00
Accorde Audiovisuais Total					7	7	771	4.457,00
Downtown (Freespirit)	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	32	1	2	205	536
Downtown (Freespirit) Total					1	2	205	536
Moro Comunicação	Morgue story - Sangue, baiacu e quadrinhos	Ficção	30/06/2010	2	0	1	153	1.136,50
Moro Comunicação Total					0	1	153	1.136,50
Idéia Forte	O Abraço Corporativo	Documentário	18/06/2010	3	0	1	96	788
Idéia Forte Total					0	1	96	788
Total geral					75	89	16.123	112.241,87

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	REND (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	30/06/2010	2	EUA	692	812	2.112.193	2.601	18.353.388,88	8,69	2.881.282
2	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	3	EUA	440	440	997.189	2.266	10.412.874,00	10,44	2.611.623
3	Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	5	EUA	296	296	171.808	580	1.359.168,00	7,91	1.842.263
4	Shrek para sempre	Paramount/Universal	09/07/2010	Pré-estreia	EUA	361	361	138.539	384	943.758,00	6,81	138.539
5	Plano B	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	4	EUA	136	136	97.923	720	907.766,00	9,27	562.118
6	Cartas para Julieta	Paris (SM)	11/06/2010	4	EUA	61	61	38.878	637	364.299,20	9,37	288.319
7	Fúria de Titãs	Warner	21/05/2010	7	EUA	90	93	32.780	352	258.009,00	7,87	2.491.324
8	Esquadrão Classe A	Fox	11/06/2010	4	EUA	92	92	29.230	318	250.581,00	8,57	403.283
9	O Pequeno Nicolau	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	02/07/2010	Estreia	França	10	30	21.668	722	201.451,65	9,30	22.074
10	O Golpista do Ano	Imagem (Wmix)	04/06/2010	5	EUA	26	26	17.956	691	170.575,00	9,50	162.507
11	A Jovem Rainha Vitória	Europa (Cannes)	18/06/2010	3	EUA	10	31	17.399	561	168.398,97	9,68	56.574
12	Brilho de uma Paixão	Playarte	25/06/2010	2	Reino Unido	21	21	13.593	647	152.215,80	11,20	37.139
13	Tudo Pode Dar Certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	10	EUA	22	22	11.783	536	100.530,60	8,53	212.245
14	Alice no País das Maravilhas	Sony/Disney (Columbia)	23/04/2010	11	EUA	50	50	9.449	189	41.284,00	4,37	4.334.963
15	Flor do Deserto	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	25/06/2010	2	Reino Unido	20	29	8.514	294	81.037,46	9,52	24.806
16	Kick-ass - Quebrando Tudo	Paramount/Universal	18/06/2010	3	EUA	24	24	7.528	314	57.797,00	7,68	47.891
17	Quincas Berro D'Água	Sony/Disney (Columbia)	21/05/2010	7	Brasil	33	33	7.049	214	52.759,00	7,48	245.233
18	Em Busca de uma Nova Chance	Playarte	18/06/2010	3	EUA	21	24	6.809	284	55.795,87	8,19	36.112
19	O Escritor Fantasma	Paris (SM)	28/05/2010	6	França	18	18	6.056	336	57.502,69	9,50	104.392
20	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	19	Argentina	19	19	5.729	302	49.788,12	8,69	297.648

Tabela 8 - Semana 27 – 02 a 08 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	18	75	89	16.123	112.241,87	6,96	20,00%	2,76%	3,04%	0,42%	0,33%
Estrangeiros	72	2.643	2.834	3.788.198	34.319.221,00	9,06	80,00%	97,24%	96,96%	99,58%	99,67%
Total	90	2.718	2.923	3.804.321	34.431.462,87	9,05	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 26 – 25 de junho a 1º de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	25	127	155	32.658	213.268,50	6,53	22,32%	3,87%	4,29%	1,31%	0,89%
Estrangeiros	87	3.154	3.462	2.456.441	23.636.698,03	9,62	77,68%	96,13%	95,71%	98,69%	99,11%
Total	112	3.281	3.617	2.489.099	23.849.966,53	9,58	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 26 e 27

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-28,00%	-40,94%	-42,58%	-50,63%	-47,37%	6,60%
Estrangeiros	-17,24%	-16,20%	-18,14%	54,21%	45,19%	-5,85%
Total	-19,64%	-17,16%	-19,19%	52,84%	44,37%	-5,54%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.